



# 2017 千附實業企業 社會責任報告書

## 千附精神 誠信、積極、創新、突破

誠信、積極、創新、突破為千附實業的經營理念，藉由資源整合、市場共構的經營策略與聚焦、深耕、擴大、成長的經營方針，期望達成永續經營，持續成長的目標。

我們堅持專業品質，專業熱忱的態度，提供客戶最佳的產品並透過創新與整合，在各領域建立最頂尖的團隊。



### 誠信-

誠信是千附的企業理念，不僅在員工之間以誠信為本，進而成為互信勉勵的夥伴；在與客戶關係上，我們透過真誠的傾聽客戶需求、完善的產品品質，務求客戶滿意並成為值得信賴的合作夥伴。

### 積極-

千附公司自成立以來一直積極進取，勇於走出舒適圈，自鞋機到航太、國防到光電半導體產品的足跡，千附一直以來持續加強核心技能，從困難的地方開始，積極尋找各項事業與機會。

### 創新-

千附公司持續研發創新，在廠務工程設計施工與大型精密金屬加工兩大核心能力的基礎上，不斷在創新運用於新產品上，力求在現代科技的潮流下，找到新的利基使企業永續經營

### 突破-

千附不間斷地定位企業、定位產業，辨識未來需求並結合自我優勢，不斷突破自我，超越自我。





# 目錄

## Ch1 董事長的話

## Ch2 公司簡介

- 2-1 千附簡介
- 2-2 財務績效
- 2-3 公司治理架構
- 2-4 風險管理
- 2-5 企業社會責任經營與管理
- 2-6 挑戰與機會，展望未來
- 2-7 願景與使命

## Ch3 公司治理

- 3-1 辨識利害關係人
- 3-2 與利害關係人溝通
- 3-3 辨識重大考量面
- 3-4 重大議題

## Ch4 永續經營與績效

- 4-1 業務實績
- 4-2 客戶滿意度調查
- 4-3 協力夥伴
- 4-4 永續綠色環境
- 4-5 快樂職場

## Ch5 社會共融

- 5-1 公益參與
- 5-2 企業公民

## Ch6 關於本報告書

## G4 索引



## 董事長的話

「資源整合、市場共構」一直是千附的經營理念，千附業務橫跨精密科技零組件、廠務工程、製鞋機械與水資源，在許多領域中發揮獨特利基，獲得卓越成就。

千附公司從自身做起以本業為基礎，除了自成立以來連年均維持獲利，自 2015 年起營收突破 30 億元，近 2 年 EPS 更達 4 元以上。千附發揮橫跨多事業的利基，帶領供應商遵守環保法規、做好節能減碳、展現團隊合作價值、善盡地球公民責任，在完成客戶囑託同時兼顧地球資源。

「堅守本分，善待各關係人」是千附經營事業準則，自公司內部做起，提供員工優質工作環境，優於市場同業的薪資，適材適用並發揮員工潛力，『與您協同共創多元價值的幸福企業』是千附公司與員工共同的願景。

千附經營事業正直正派，公司治理透明，公平對待客戶、供應商、股東及員工，全力以赴做到最好；並善盡社會公民責任，關懷弱勢、照顧社區、參與公益、挺身而出、匯集力量，追求社會共榮及永續經營。

千附董事長



# 公司簡介



## 2-1 千附簡介

千附實業於1982年4月創立，秉持『誠信、積極、創新、突破』的經營理念，於2004年掛牌成為上櫃公司，以專業熱忱之工程服務團隊與核心技術能力，提供高科技產業廠務系統工程服務。

為有效整合資源，擴大營業範疇，於2006年合併關係企業-全鋒實業股份有限公司。客戶遍及製鞋、航太、光電、半導體、水資源的領導廠商，成為多角化經營的企業。

|        |                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成立日期   | 1982年4月28日                                                                                |
| 總資本額   | 11.81億元                                                                                   |
| 董事長    | 張瓊如                                                                                       |
| 員工人數   | 880人                                                                                      |
| 營運據點   | 桃園、新竹、台中、台南、澎湖、東莞、越南、印尼                                                                   |
| 公司網址   | <a href="http://www.chenfull.com.tw/index0.php">http://www.chenfull.com.tw/index0.php</a> |
| 主要營業項目 | 精密科技事業<br>製鞋機械事業<br>工程事業<br>水資源事業                                                         |

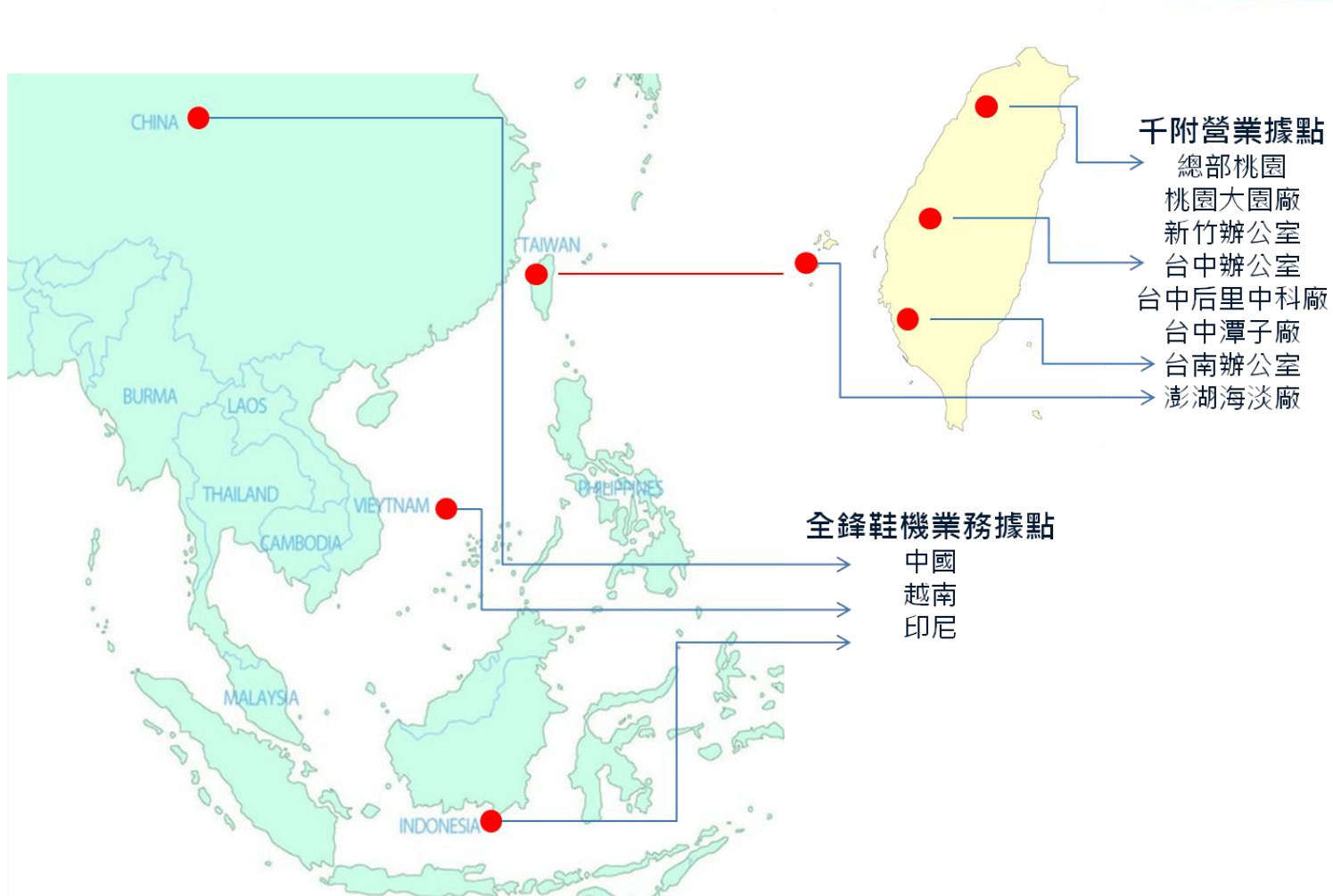
全鋒公司成立於1976年，為全球著名製鞋設備製造供應商，擁有自有品牌《全鋒ChenFeng》，具備機械、電控、自動化和系統整合的設計研發能量，掌握產品的設計、製造、組裝、品保、測試及行銷全球的銷售和服務技術，以『完善製鞋』深耕製鞋產業，從創業開始的中心思想『讓更多人有鞋穿』，到現在仍然秉持著『讓更多人有好鞋穿』的使命。

1986年正式投入航太精密加工行列，成為當時國防部航發中心的衛星工廠，參與經國號戰鬥機金屬結構零組件的製造；於合併後並將精密加工核心技術深耕為關鍵零組件整合製造服務，現在不僅是重要的航太精密零組件供應商，也是許多知名光電和半導體設備商主要零組件供應商。

千附實業亦將廠務設施工程擴展至水資源回收工程和海水淡化廠的興建與營運，於2012年完成全國最大的海水淡化廠，持續提供澎湖穩定、高品質的水源，滿足澎湖居民的用水需求，致力於保護水資源，『讓更多人有享用好水的權利』。

因應世界潮流與時俱進，千附實業以其工程、機械設備、精密科技製造和水資源處理的深厚基礎，堅持核心專業與創新，不斷的聚焦深耕提升產品與服務的加值，厚植『資源整合、市場共構』的經營策略，創造企業永續經營之根基。

## 營運據點



●千附總部位於桃園，全台共有 8 個據點，遍佈桃園、台南、台中，以及離島澎湖海淡廠。

●全鋒鞋機業務則於中國、越南、印尼等 3 個國家各設立據點。

## 沿革與大事紀

1982年：千附實業股份有限公司成立。  
1990年：大園一廠落成啟用。  
1994年：桃園總公司落成啟用。  
1999年：桃園廠獲得FM class 4922認證。  
2000年：通過ISO9002認證。  
2002年：董事長 徐志宏先生獲第25屆創業楷模獎。

通過ISO9001-2000轉版認證。

設立千附機電科技(昆山)有限公

司。

2004年：核准股票上櫃。  
2005年：成立能源與水資源事業部門。  
2006年：取得OHSAS 18001：1999認證。

取得美國應材客戶認證。

合併全鋒實業股份有限公司成為千附公司之機械事業群。

與德國百年鞋機公司schoen+sandt取得技術轉移。

### 千附機械事業群重大事蹟

1976年：全鋒油壓機械有限公司創立。  
1980年：榮獲第一屆國產優良機械金龍獎。  
遷廠於現址 - 台中市潭子區新田村豐興路二段龍興巷21-12號。  
1983年：創辦人張睦雄先生當選為創業青年楷模。  
1985年：與加拿大BATA公司合作開發生產亞洲第一部迴轉式雙色鞋底自動射出成型機。  
1986年：投入國內航太製造產業，生產飛機機身結構和引擎等精密金屬零組件。  
1990年：更名為全鋒實業股份有限公司。  
1991年：榮獲第三屆國產優良機械金龍獎。  
成立航太事業部。  
1993年：榮獲中華民國中小企業第二屆國家磐石獎。

1994年：取得美國麥道航太公司之航太供應商認證，使全鋒進入國際航太製造產業。  
1995年：製鞋機械榮獲經濟部外貿協會頒予優良產品設計獎取得聯合訊號客戶認證。  
1996年：取得ISO9001：2000品質系統認證。  
榮獲台灣優良外銷產品國際金球獎。  
1997年：製鞋機械榮獲經濟部頒予台灣精品標誌。

取得麥克唐納道格拉斯客戶認證。

1998年：取得 Monitor Aerospace corporation (MONITOR)客戶認證。

取得塞考斯基客戶認證。

取得諾斯洛普.格魯曼公司客戶認

證。

1999年：製鞋機械再度榮獲經濟部頒予台灣精品標誌。

榮獲經濟部第七屆產業科技發展獎優等獎。

取得ISO/IEC 17025品質系統認證。

2000年：榮獲經濟部第一屆工業精銳獎。

2001年：取得製鞋機械之CE認證。

2003年：取得ISO 9001：2000品質系統認證。

2005年：取得AS9100航太品質系統認證。

2006年：與千附實業股份有限公司合併成為千附公司之機械事業群。

2007年：取得漢翔航空AIDC S-400客戶認證。

以BTO方式取得民間參與增建馬公5,500以及7,000公噸海水淡化廠興建及營運權。

大園新廠落成啟用。

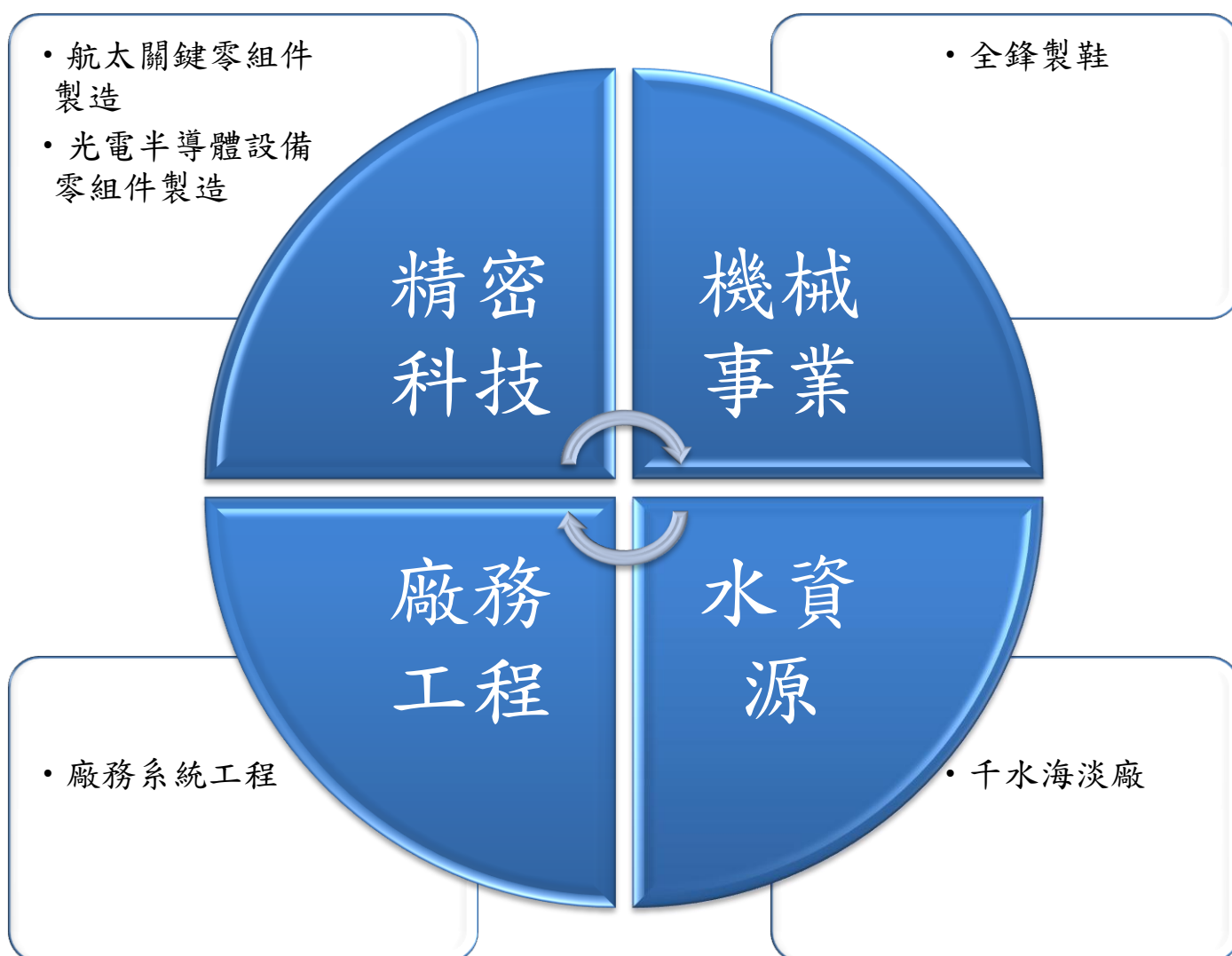
2008年：成立外埔廠，成立銲接工廠，為台灣唯一具備鋁合金真空腔體厚板銲接能力之廠商。

2009年：獲選2009年德勤亞太高科技FAST500評比。

取得ISO 9001：2008品質系統認證。

2010年：中部科學工業園區后里廠動土開工。  
榮獲第十九屆台灣精品獎。

## 營運主軸



## 一、精密科技事業：

主要從事航太金屬結構件和發動機引擎、光電半導體等精密零組件的整合製造，具備優異的製程能力、嚴謹的品保系統與國際航太大廠的品質認證，高素質的精密製造人才和堅強的供應體系。

從規範解讀、製造可行性評估、製程規劃、程式撰寫、工治具設計、精密加工、後處理、組裝到品質保證，嚴謹的管理系統確保達成客戶所需要的品質和服務，提供客戶全方位的解決方案。

精密科技事業處以『全球化精密製造服務平台的提供者』為定位，提供具國際化競爭能力的製造服務平台為目標，建立客戶、供應鏈與千附三贏的方向努力。

### 【主要產品】：

1. 精密設備零組件
2. 航太結構零組件
3. 飛機發動機關鍵性零組件
4. 光電、半導體、太陽能製程設備



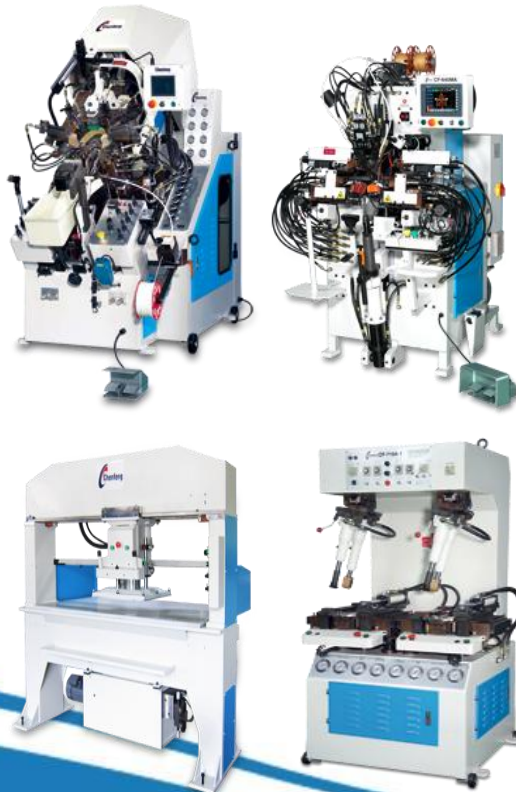
## 二、製鞋機械事業：

1976 年投入製鞋產業設備，是全世界唯一擁有航太製造能力的鞋機公司。自行開發、設計與製造製鞋設備，以全鋒鞋機為設備品牌行銷全球。全鋒鞋機具有領先製鞋設備業界的優質品質，不斷為客戶提供創新的設備，完整的解決方案，以及專業的技術服務。

為了推動製鞋產業自動化以及製鞋工業 4.0 的發展，全鋒鞋機並與國際品牌鞋原廠及國際領先製鞋大廠合作，積極投入鞋廠自動化方案的創新與研發。

### 【全鋒鞋機產品解決方案】：

1. 結幫鞋款成型解決方案
2. 入楦鞋款成型解決方案
3. 鞋款與大底貼合及成型解決方案
4. 各類型鞋材裁斷之裁斷機解決方案



### 三、工程事業：

提供高科技產業全方位設施工程系統整合服務，以優越品質通過 ISO9002 品質管理認證評核，成為全方位滿足高科技產業的系統整合專家。

#### 【主要產品】：

1. 廠務系統工程
2. 無塵室設備系統管路工程
3. 二次配管路工程
4. 拆/裝機配管工程
5. 駐廠服務
6. 相關管材銷售



### 四、水資源事業：

由於工業及人口急速發展，加上水資源不足，全球未來將面臨最大的問題之一就是缺水。地球上超過 70% 的面積為水所覆蓋，但其中將近 97% 以上為無法直接飲用的海水，而在可利用之淡化水源上，又飽受工業污染及水資源枯竭之困境。因此，淨化受污染或不可直接飲用之水資源以挹注匱乏之淡水水源，實為解決水資源問題之可行方向。

2006 年起積極投入開發水資源之市場，取得「民間參與增建馬公 5500 噸海水淡化廠興建及營運案」BTO 案之投資興建權，持續為水資源環境盡一份心力。

【主要產品】：海水淡化廠、廢水回收再利用廠的興建與營運。

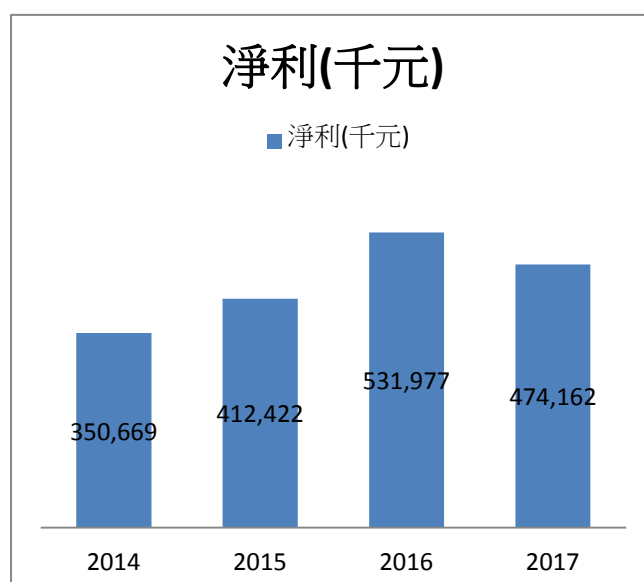
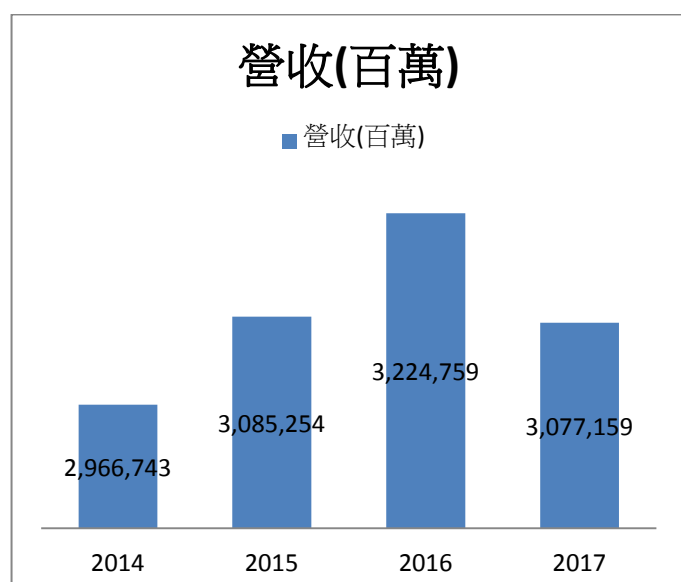


## 2-2 財務績效

千附在精密科技、機械、工程及水資源四大事業體綜效發揮之下，2017 年千附合併營收達 30.77 億元，合併淨利達 4.74 億元，每股盈餘達 4.02 元。



| 財務資訊       | 2014  | 2015  | 2016  | 2017   |
|------------|-------|-------|-------|--------|
| 負債比率(%)    | 35.84 | 34.47 | 29.85 | 30.87  |
| 流動比率(%)    | 165.9 | 193.1 | 245   | 198.73 |
| 資產報酬率(%)   | 8.27  | 9.41  | 11.54 | 9.92   |
| 股東權益報酬率(%) | 13.33 | 14.36 | 17.01 | 14.22  |
| 純益率(%)     | 11.82 | 13.37 | 16.5  | 14.84  |
| EPS (元)    | 3.04  | 3.53  | 4.51  | 4.02   |
| 股利分配 (元)   | 2     | 2.2   | 2.7   | 2.7    |



## 2-3 公司治理架構

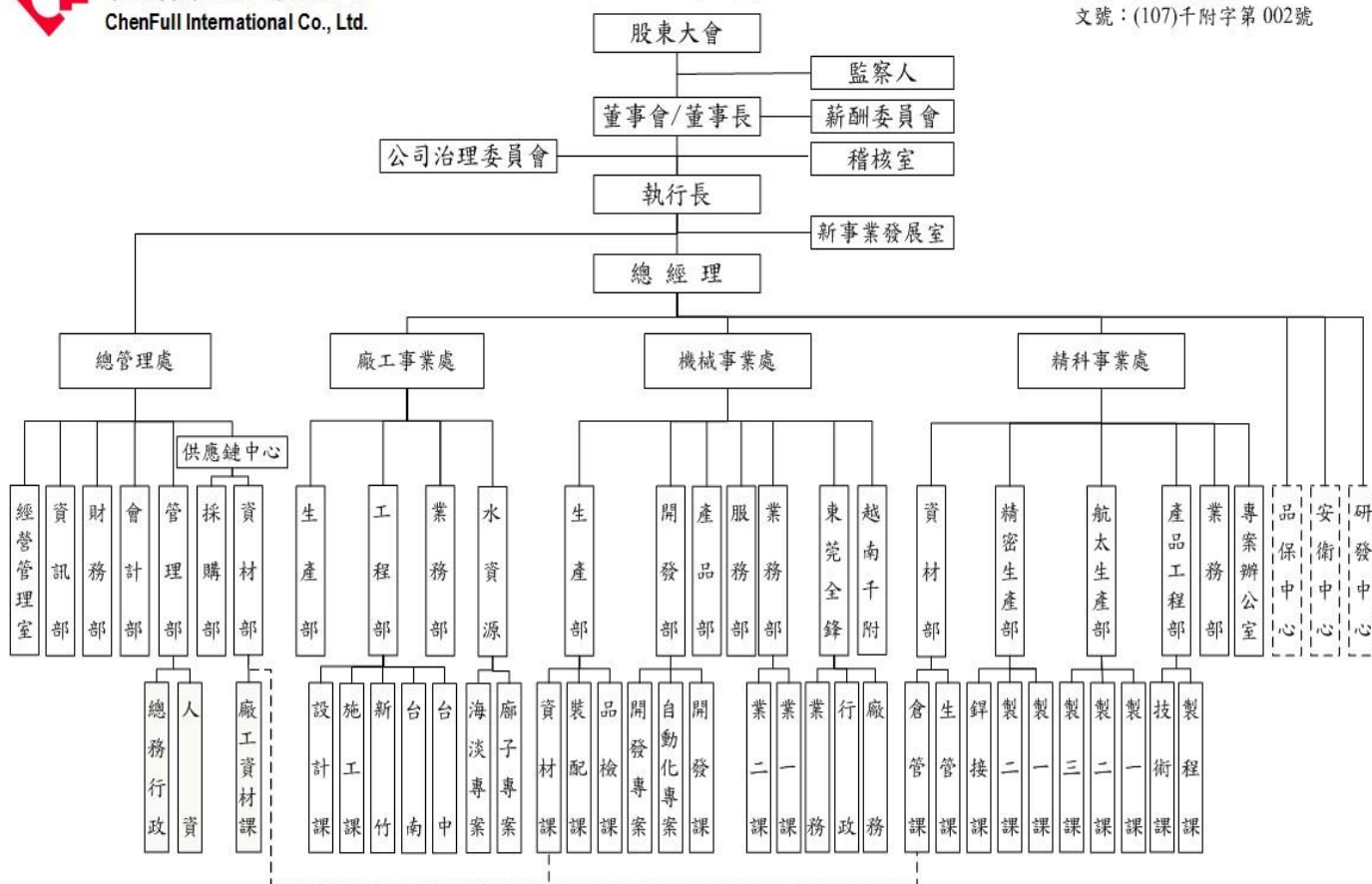


千附實業股份有限公司  
ChenFull International Co., Ltd.

### 組 織 圖

日期：107年1月1日

文號：(107)千附字第 002號



## 董事會的組成

千附最高治理單位為董事會，當中包括具備完整豐富知識、技能、素養及學經歷之專業人士。故董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。

千附董事會組成有 4 位董事(含董事長)及 3 位獨立董事，董事們具備豐富產業經驗與卓越領導能力，得以發揮經營決策及管理之效。另外，並有 3 位監察人得以發揮監督機制，保障投資人權益。

| 董事姓名 \ 多元化項目 | 性別 | 營運判斷 | 會計及財務分析 | 經營管理 | 危機處理 | 產業知識 | 國際市場觀 | 領導能力 | 決策能力 |
|--------------|----|------|---------|------|------|------|-------|------|------|
| 張瓊如          | 女  | V    | V       | V    | V    | V    | V     | V    | V    |
| 徐嘉謙          | 男  | V    | V       | V    | V    |      | V     | V    | V    |
| 徐嘉聲          | 女  | V    |         | V    | V    |      | V     | V    | V    |
| 賴志明          | 男  | V    | V       | V    | V    | V    | V     | V    | V    |
| 邢有光          | 男  | V    | V       | V    | V    | V    | V     | V    | V    |
| 林昭傑          | 男  | V    |         | V    | V    | V    | V     | V    | V    |
| 蕭珊珊          | 女  | V    |         | V    | V    |      | V     | V    | V    |

## 薪酬委員會

在董事會的監督下，千附設立薪酬委員會，由三位獨立董事組成，一年至少召開二次會議。薪資報酬委員會定期執行董事、監察人及高階經理人之績效評估，檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構，據以訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

薪酬委員會組織規程連結：<http://www.chenfull.com.tw/pdf/p8.pdf>

本公司最高治理人及高階經理人年度報酬組成主要為薪資及獎金，獎金來自於年度盈餘扣除百分之十之法定盈餘公積後，不高於餘額百分之二。另外，薪資報酬委員會每年依據千附年度績效，評估年度薪資報酬政策，並做出適當的調整。

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計3人。

(2)本屆委員任期：104年12月17日至107年6月30日，106年度薪資報酬委員會開會2次，委員資格及出席情形如下：

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數<br>(B) | 委託出席次數 | 實際出席率<br>(%)<br>(B/A) | 備註 |
|-----|-----|---------------|--------|-----------------------|----|
| 召集人 | 邢有光 | 2             | 0      | 100%                  |    |
| 委員  | 林昭傑 | 2             | 0      | 100%                  |    |
| 委員  | 蕭珊珊 | 1             | 1      | 50%                   |    |

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無此情事。
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情事。

## 高階經理人的組成

千附的營運由張瓊如董事長與賴志明總經理帶領優秀的經營團隊，一步一腳印地邁向成為「多元價值的幸福企業」，同時追求成為業界的第一品牌。張瓊如董事長於千附三十多年，由基層主管做起，對於公司營運高度熟悉並累積豐富的實務經驗，係為管理不可獲缺之主要領導者。

賴志明總經理曾任職於台積電副處長，以及全鋒公司總經理，具備機械、工程專業能力，對於本公司各項營運事業均非常熟悉，係為主持營運項目不可獲缺之主要領導者。

詳細經理人學經歷背景請詳千附 106 年度年報第 13 至 14 頁。



▲董事長張瓊如



▲總經理賴志明

## 2-4 風險管理

### 風險管理流程

本公司秉持著一貫誠信、樸實的基本態度，同時也要求員工瞭解及遵循公司制定的「誠信經營守則」。<http://www.chenfull.com.tw/pdf/p5.pdf>

董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

誠信、反貪腐是每位千附員工於執行業務時應做到的基本要求，除此之外，為確保公司落實正派經營及員工行為正當，本公司另外訂有「道德行為準則」<http://www.chenfull.com.tw/pdf/p7.pdf>，同仁可以隨時於公司網站查詢各項守則。本公司針對以下議題，擬訂行為指南要求員工謹慎遵守

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

公司針對企業經營之不確定因素進行風險管理，評估不同來源之風險，進行有效監督及控制以降低並避免任何可能危害公司利益之風險。

公司已由經營管理室、總管理處、財務處、經科事業處、機械事業處、廠務工程處部門主管定期評估與鑑別出可能對經營目標產生影響的風險/事件，評估後決定適當的應對措施。

我們相信，通過完善的管理方案，千附已經將以下各項風險情境有效納入管控。

- 市場風險
- 產品運用與產業變遷風險
- 信用風險
- 流動性風險
- 作業風險
- 法律風險
- 資訊安全風險
- 天災或其他偶發事件
- 其他風險

## 誠信經營

千附實業深信唯有誠信，才是企業經營長久之道。本公司參考上市櫃誠信經營作業程序，及行為指南訂定「誠信經營政策」。

為使本公司董事、監察人、經理人及所有員工之行為符合道德標準，秉持誠實信用原則以獲得大眾信任，提升企業形象，確保公司永續經營與發展，千附訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」，及「內部控制制度」規範道德行為，明定誠實信用原則、防止利益衝突、不得圖己私利、保密責任、公平交易、資產妥善保護與使用、法律遵循及鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為，本公司人員如有違反準則之情事時，除依法令或公司相關規定處理外，應即時公告週知，以為警惕。

千附以公平與透明之方式進行商業活動。本公司於商業往來之前，應考慮代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠實行為紀錄，並嚴禁回扣、賄賂或其他不正當利益之行為。

## 2-5 企業社會責任經營與管理

為善盡企業社會責任及落實永續經營理念，本公司於 2018 年在董事會下設立「公司治理委員會」，並成立「企業社會責任推動小組」，主要負責企業社會責任，及企業誠信經營相關事務之推動。該小組是由總管理處成立的專職單位，負責提出及執行企業社會責任政策或制度，並由管理部擔任環境管理專責單位，以維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。

本公司認為達到永續經營是每位員工的職責範圍，因此各部門的高階管理人有責任帶領全體員工，攜手一同為更美好的未來奮鬥。

本公司定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議，如有適當的需求則會向上提報董事會，由董事作出適當的回應。

社會企業責任執行小組將定期向董事會報告，並於年初提當年度執行計畫、年底提直行報告成果，將執行情形揭露於公司網頁，以展現公司追求企業社會責任報告書品質的責任與態度。

§公司治理委員會之職掌：

- 1、協助董事會完成公司董事候選人推薦作業。
- 2、發展、建議董事會之組織運作及管理事宜。
- 3、監督企業社會責任及永續經營事項落實，並評估執行狀況。

§企業社會責任推動小組職掌如下：

1. 制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針。
2. 檢討 CSR 政策之目標、策略與行動方案。
3. 追蹤行動計畫之執行進度與績效評估。
4. 彙整各事業處執行狀況，編撰企業社會責任報告書。
5. 提供相關領域永續議題之經驗分享。

## 2-6 挑戰與機會，展望未來

隨著手機等可攜式電子設備的普及與影像提升以及電視尺寸大型化，顯示器相關生產設備需求殷切

根據摩根大通預估，至 2020 年全球 OLED 面板產量將成長 3 倍，年產量達到 8 億片(5.5 吋)。OLED 面板由於自發光性、廣視角、高對比、低耗電、高反應速率、全彩化及製程簡單等優點，受到各大手機與平板製造商積極採用，目前市場需求遠大於供給，各面板製造商也積極擴產。摩根大通預估，至 2018 年全球 OLED 面板的資本支出成長達 72%，金額將達到 171 億美元。

根據 IHS 的分析，60 吋及以上更大電視面板出貨量到 2020 年預計將以 17% 的年複合成長率持續攀升，全年產量將突破 2,000 萬台。10.5 代玻璃基板面積約是現有電視面板標準生產線 8.5 代玻璃面積的 1.8 倍，因此面板製造商能將產出最大化，進而滿足消費者的需求。

本公司為面板產業之真空腔體設備中主要供應商，提供市場領導顯示器面板設備製造商相當高比例的大型高真空腔體。國際設備大廠在顯示器面板設備的製造上，將台灣列為極重要的生產基地，本公司也積極提升技術以達成客戶的規格要求。未來國內廠商也將積極擴產以符合市場與客戶需求。



### 中產階級崛起帶動旅遊風氣下，航太產業持續成長

波音公司預估全球商用客機未來 20 年交機數量為 41030 架，較去年預估值增加 3.6%，金額達 6.1 兆美元。波音表示在中產階級崛起帶動旅遊風氣下，東南亞成為旅遊需求成長最快速的地區之一。由於廉價航空稱霸，加上短程需求，單走道客機仍是市場最大需求類型，比例達到 72%，預估未來 20 年會有超過 29500 架。72% 將是單走道飛機。

航空業由於節能與效能考量，陸續採用次世代發動機，次世代發動機不但採用了更多的複合材料，新式的壓縮風扇葉片與 I 燃燒室設計，並能達到較高的旁通比與較低的燃料消耗。

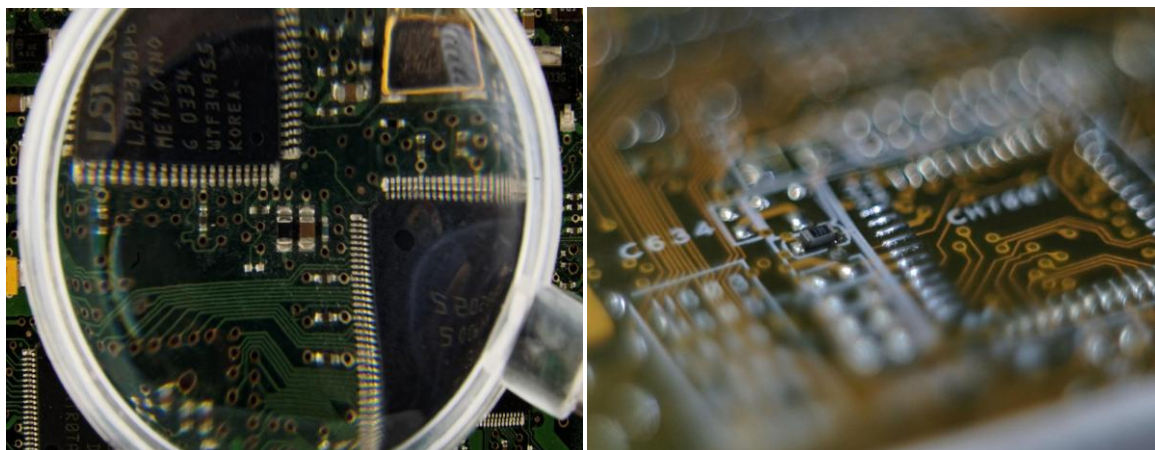
本公司在 2006 年投入引擎機匣加工專用機後，在 CFM-56 引擎壓縮段前後機匣與燃燒段機匣精密加工，佔全球總供應量 40%~50%，而在 GE-90 發動機導流葉片的加工製造上亦有 50% 的市占率。千附過去在單走道飛機引擎機匣加工成績斐然，未來在單走道飛機次世代 LEAP 引擎的加工製造上也將佔有一席之地。

本公司廠務系統工程與半導體產業的發展息息相關，近年因半導體業者間競爭激烈，促使半導體產業不斷增加資本投入，經由資本支出來擴充先進製程、封裝產能、興建廠房與安裝廠務系統，以穩定市場的定位。



### 半導體景氣持續看好，廠商建廠熱絡

國際半導體產業協會（SEMI）預估半導體產值年增率約 5%至 8%，再創新高，明年可望續增，產值將首度站上 5,000 億美元大關。半導體應用跳脫傳統 3C 及 PC 的應用，進入到物聯網、智慧製造、人工智慧與大數據、智慧醫療、智慧汽車、5G 等多元使用中，這也造就了新一波半導體市場大躍進，也將是未來 10 年半導體產業主要的成長動力。包含台積電等廠商積極建廠與擴充設備，台積電的 3 奈米新廠，也已確定落腳台灣。



### 製鞋機械朝自動化轉型

由於鞋類品牌大廠不斷的創新突破，依據 KBV 機構調查製鞋業近年發展狀況，預計到 2022 年全球鞋類市場將達到 4,252 億美元，同時在 2016-2022 年期間將以 6.2% 的年增長率增長；其中在亞太鞋業市場預計到 2022 年將達到 874 億美元，並在 2016-2022 年期間將以 5.4% 年增長率增長。

另製鞋業改以自動化生產來取代人力的趨勢愈加明顯，例如鞋子品牌 Nike 宣布跟美國電子代工大廠偉創力策略聯盟，要革新製鞋的供應鏈，另外 adidas 亦宣布要取代人工，用機器人在德國製鞋，預計設立兩座快速工廠(Speedfactory)，製鞋業轉做自動化的速度遠比想像快。

綜觀國內製鞋機械業於 105 年出口產值達 17.5 億台幣，雖相較 104 年微幅下降 - 0.86%，但預估在自動化設備大量需求前提，國內業者積極開發下，將有利提升製鞋機產業的發展。

### 水資源短缺，未來海水淡化廠仍有發展空間

臺灣四面環海，目前每年降雨量為主要用水來源，但水庫容量受地形限制，數量多容量小，於乾旱時仍不時受缺水之困擾，依經濟部水利署之缺水風險評估研究，120 年時臺灣本島將有過半縣市受到氣候變遷衝擊，處於水資源供需不平衡的狀態；然臺灣環島海岸線長達 1,139 公里，海水資源豐沛，且年平均降雨量達 2,500 毫米，為全球平均的 2.6 倍，全球排名第 13，水資源開發條件佳，擁有發展海水淡化的優質地理環境。

目前臺灣地區的海水淡化廠，除臺灣本島之屏東縣外，其餘主要集中於缺水更為嚴重之離島地區，包含澎湖縣、金門縣、連江縣等，未來海水淡化廠的興建於臺灣本島仍有相當大的發展空間。

新興水資源的開發，污廢水的再生亦為用水來源的重點，全球目前再生水商機高達 6,000 億美元，且以每年 5% 速度成長，政府已於 104 年 12 月公布實施「再生水資源發展條例」，臺灣配合污廢水廠的處理量，預估在 120 年再生水開發可達每日 132 萬噸，佔公共供水量約 10%，除解決水資源短缺的問題，並將使再生水系統關聯產業獲益。



## 2-7 願景與使命

千附公司的願景為『與您協同共創多元價值的幸福企業』，千附公司 ChenFull 也可以說是 Colorful Family，千附不但股權結構多元、客戶跨了幾個產業的多元，員工的工作技能也是五花八門，千附的舞台實在是多彩多姿，對工作的熱情，讓工作夥伴感受到貢獻感並成就每個人心裡的幸福！

我們深信每一個產品都是千附精美工藝的展現，同時也代表著合作夥伴對千附的信賴。公司自創立起，即秉持著成為「忠於承諾、勇於實現」的使命，成為國際一流廠商的合作夥伴，達成其要求，更不斷超越客戶期待。



# 公司治理



## 3-1 辨識利害關係人

千附努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，以期能有效瞭解對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，千附針對各部門主管進行調查，以瞭解各位主管對於項重大性議題公司產生衝擊的看法，進而判斷之立即或潛在衝擊程度為高、中或低。依據影響定義本公司之利害關係人：

- 所有會受本公司營運決策直接或間接衝擊者
- 所有會直接或間接影響本公司營運決策者

根據本公司利害關係人的定義，鑑別出 5 大主要利害關係人類別：

- (1) 客戶
- (2) 員工
- (3) 供應商
- (4) 投資者
- (5) 政府機關



## 3-2 與利害關係人溝通

千附除了透過經營報告、年報及公司網頁與各界溝通外，也定期每年出版企業社會責任書對各利害關係人揭露公司的營運績效，以強化與利害關係人間的溝通橋樑。本公司透過長期穩健的經營，獲得利害關係人的支持與肯定，同時透過各部門主管深入瞭解利害關係人所關注的議題，經歸納彙整其關注議題如下表：

| 利害關係人 | 關注議題                                                                                                                                      | 與利害關係人溝通方式                                                                                                                               | 106 年執行成果                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶    | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務</li> <li>職業健康與安全</li> <li>反競爭行為</li> <li>環境法規遵循</li> <li>競爭優勢</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>專案團隊</li> <li>日常溝通</li> <li>每年舉行客戶滿意度調查</li> <li>不定期電話及電子郵件聯絡</li> <li>親自拜訪</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>每一專案皆設置專案經理人</li> <li>每月至少與主要客戶開會 1 次以上</li> <li>客戶滿意度平均 92 分</li> <li>每月至少 2 次電話聯絡主要客戶</li> <li>每季至少 1 次親自拜訪主要客戶</li> </ul> |
| 員工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>職場工作環境</li> <li>人才發展與培育</li> <li>薪酬福利制度</li> <li>職業安全與健康</li> <li>內外部教育訓練</li> <li>人權維護</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部網站與電子郵件</li> <li>現場/電子公佈欄</li> <li>勞資會議</li> <li>員工專用信箱</li> <li>季刊</li> <li>職工福利委員會</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每季一次</li> <li>每季一次</li> </ul>                                            |
| 供應商   | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購策略</li> <li>勞工問題申訴機制</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>每週會議</li> <li>不定期拜訪廠商/ 承包商</li> <li>定期調查相關資料</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>每週召開供應鏈管理會議</li> <li>每季固定拜訪重要協力廠商</li> <li>每年執行一次廠商評鑑</li> </ul>                                                             |
| 投資者   | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>財務及勞工法規遵循</li> <li>員工職業健康與安全</li> <li>童工、強迫或制勞動</li> <li>對當地社區衝擊</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>每季公告財報 / 重大訊息</li> <li>與主管機關維持良好互動</li> <li>不定期參與相關會議</li> <li>遵守相關法規與條款</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>即時更新資料於網站</li> <li>每季定期公告</li> <li>每年舉行一次</li> <li>今年尚未舉行</li> <li>105 年 12 月 21 日舉行</li> </ul>                              |
| 政府機關  | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>產業前景</li> <li>公司獲利</li> <li>競爭優勢</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>每季公告財報 / 重大訊息</li> <li>與主管機關維持良好互動</li> <li>不定期參與相關會議</li> <li>遵守相關法規與條款</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>每季公告乙次</li> <li>每季至少互動乙次</li> <li>參加 13 次會議</li> <li>嚴格遵守法規</li> </ul>                                                       |

### 3-3 辨識重大考量面

透過訪談高階主管彙整出永續經營之相關議題，再由各部門依據對發展的影響程度定義關鍵議題。本公司以此份企業社會責任報告書，從利害係人的立場為出發點，回應利害關係人高度關注且對千附具有高影響力的議題。其餘考量面則會持續透過平常管道定期與利害係人溝通。

以下為千附界定利害關係人高度注及對本公司具有重大影響力之考量面：

| 經營面                                     | 揭露章節                            | 經濟面                                                           | 揭露章節                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 公司治理<br>風險管理<br>倫理與誠信<br>永續發展策略         | 第二章<br>第二章<br>第二章<br>第四章        | 經濟績效<br>未來市場形象與公司機會<br>採購策略                                   | 第二章<br>第二章<br>第四章                      |
| 環境保護面                                   | 揭露章節                            | 社會面                                                           | 揭露章節                                   |
| 產品原物料使用與再生材料<br>能源管理<br>產品及服務<br>環境法規遵循 | 第四章<br>第四章<br>第四章<br>第四章<br>第四章 | 童工、強迫或強制勞動<br>勞雇關係維護<br>職業健康與安全<br>員工訓練與教育<br>勞工申訴機制<br>反競爭行為 | 第四章<br>第四章<br>第四章<br>第四章<br>第四章<br>第四章 |



## 3-4 重大議題

千附採用下列四大步驟，以確保所有利害關係人所關注的議題皆已在本報告書中完整回應。

- **篩選及鑑別所有適用於千附的 Global Reporting Initiative 4(G4)考量面-**

由各部門主管研究 G4 指標，並且彙總一份適用之考量面及其可能衝擊影響，本次企業社會責任報告書主要係呈現發生於千附之各考量面為主。

- **評估所彙總之考量面及議題並排列優先順序-**

永續小組在分析各考量面時係依據重大性及利害關人包容原則，來評估公司是否應揭露該考量面。

- **重新確認排列順序-**

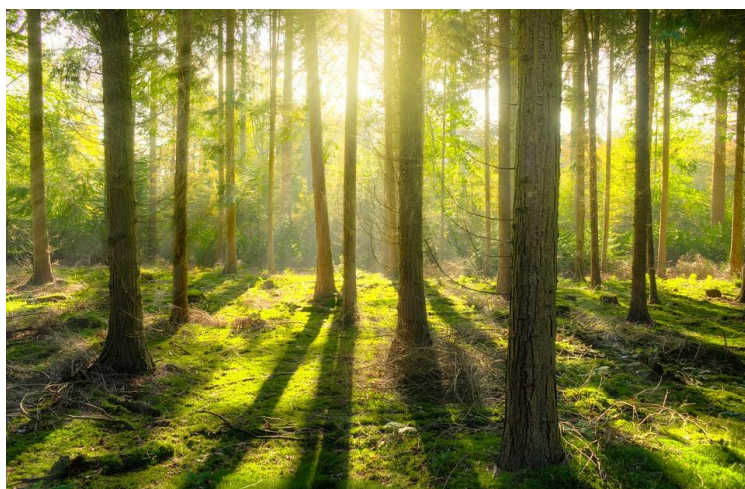
永續小組重新檢視各考量面之重要性排序之，並請各部門主管再次確認永續報告揭露的考量面是否可提供具有價值的資訊予利害關係人，以使利害關係人能充分瞭解公司對重大議題所作出的回應。

- **檢視與審核永續報告書-**

在永續報告編製完成後，永續小組再度閱讀整份報告，以檢視所有重大的考量面是否皆已完整呈現於永續報告中。此外，董事長亦親自審閱永續報告，確保永續報告能同時呈現公司對永續經營的熱誠與公司『誠信、積極』的基本態度。



# 永續經營與績效



## 4-1 業務實績

千附實業股份有限公司於 1982 年 4 月創立，於 2004 年掛牌成為上櫃公司，並於 2006 年合併關係企業-全鋒實業股份有限公司。營業範疇主要有光電半導體與航太關鍵零組件設計與製造、廠務工程設計施工與材料製造、製鞋機械設計製造以及海水淡化廠興建與營運。千附公司有效整合資源，擴大營業範疇，多年來立足於本業，發展相關技術運用，勇於創新與自我挑戰造就了目前的多角化樣貌。客戶遍及光電、航太、半導體、製鞋、水資源等領導廠商，成為多角化經營的企業。

### 精密科技零組件

在光電半導體部分，千附公司為國內少數有能力設計與製造 PVD 與 CVD 腔體並即將完成延伸製程至後段表面處理工序之領導廠商。腔體為顯示器生產設備最主要零組件，千附公司所製成的腔體廣泛運用在最新的 OLED 與大尺寸 TFT 的生產上，並為國際半導體與顯示器設備領導廠商的主要供應商，也同時承製各類半導體零組件。

千附公司具備優異的製程能力、嚴謹的品保系統與國際航太大廠的品質認證，高素質的精密製造人才和堅強的供應體系。從規範解讀、製造可行性評估、製程規劃、程式撰寫、工治具設計、精密加工、後處理、組裝到品質保證，嚴謹的管理系統確保達成客戶所需要的品質和服務，提供客戶全方位的解決方案。

在航太部分，千附公司主要為精加工製造引擎機匣與導流葉片部分，完成出貨 12,000 件以上精加工發動機機匣零件，CFM56 是全世界最廣泛使用的單通道飛機發動機，其超過一半以上的引擎前後機匣為千附精加工製造，全世界一半以上 GE-90 發動機 OGV 導流葉片為千附精加工製造。

### 廠務工程

在廠務工程部分千附公司以專業熱忱之工程服務團隊與核心技術能力，提供高科技產業廠務系統工程服務。特別在高科技產業廠房二次配管線部分，千附公司有豐富工程施作經驗與優良團隊，工程材料部分也可自行設計製造。並為台積電等高科技廠商的主要供應商。

## 製鞋機械

在製鞋機械部分，千附公司合併之全鋒公司成立於 1976 年，是全球著名的製鞋設備製造供應商，擁有自有品牌《全鋒 ChenFeng 》，具備機械、電控、自動化和系統整合的設計研發能量，掌握產品的設計、製造、組裝、品保、測試及行銷全球的銷售和服務技術，以『完善製鞋』深耕製鞋產業，從創業開始的中心思想『讓更多人有鞋穿』，到現在仍然秉持著『讓更多人有好鞋穿』的使命。

## 水資源

在水資源部分，千附公司亦將廠務設施工程擴展至水資源回收工程和海水淡化廠的興建與營運，於 2012 年完成全國最大的海水淡化廠，持續提供澎湖穩定、高品質的水源，滿足澎湖居民的用水需求，致力於保護水資源，『讓更多人有享用好水的權利』。



▲千附澎湖海淡廠。

## 4-2 客戶滿意度調查

本公司每年度均進行客戶滿意度調查，各事業處針對銷貨超過一定金額以及未來有潛力客戶，進行問卷調查，並針對調查資料進行統計、分析及提出改善措施。2017 年度回覆調查的客戶數目達 90%以上，共有 40 家客戶回覆。

針對客訴問題或整體評價分數未達一定分數者，進行分析檢討並提出處理方案、改善對策與預防方法，以期達到顧客的需求與期望。其滿意度調查問卷依產業特性不同而設計，調查內容包含五大構面(產品、工程品質/交貨、工期準確性/業務專業能力、研發技術能力/異常抱怨處理時效、缺失改善行動、訊息回覆正確性與速度/服務品質)總分為 100 分。2017 年分析資料如下：

| 項次 | 項目                         | 2016 年 | 2017 年 | 比較     |
|----|----------------------------|--------|--------|--------|
| 1  | 產品、工程品質                    | 92.60% | 91.97% | -0.63% |
| 2  | 交貨、工期準確性                   | 92.71% | 91.78% | -0.93% |
| 3  | 業務專業能力、研發技術能力              | 92.84% | 92.93% | 0.09%  |
| 4  | 異常抱怨處理時效、缺失改善行動、訊息回覆正確性與速度 | 92.77% | 92.65% | -0.11% |
| 5  | 服務品質                       | 93.57% | 93.63% | 0.05%  |

根據調查，2017 年度客戶滿意度調查結果均有達到內部目標 90 分以上，我們持續落實精實管理，提供最完整的產品，嚴格遵守標準作業準則，期待與客戶一同成長並維持客戶之信賴及肯定。

2017 年度客戶滿意度調查衰退較多的項目為交貨、工期準確性(-0.93%)、產品、工程品質(-0.63%)，主要因為中科二期廠房尚未完工，本公司精科事業生產線壅塞導至於交貨準確性未達完善的標準，並讓產品品質略有影響。對此我們已要求該部門應以完善表現為標竿，戰戰兢兢執行每一工序，展望下一年度回復原先的服務品質，確保產品品質符合顧客的信賴與期待。並相信在 2018 年中科二期廠房完工投產後，該情況能夠有所改善。

## 4-3 協力夥伴

千附希望本公司的企業社會責任精神可以落實在協力供應商及承包商上，重視員工之公平對待與提供安全的環境，共同創造社會價值。為了與合作夥伴一起邁向永續經營，我們已制定「供應商行為準則」，每半年進行供應商評比，並不定期與合作夥伴溝通人權、社會及環境等議題，提醒夥伴們可以隨時以電子信箱的方式向本公司提出任何與永續發展有關的議題，本公司將會與供應商一起討論，共同解決問題。

### 供應商管理政策

我們希望與供應商成為戰略夥伴，共同滿足客戶的交期與品質需求。建立永續發展的供應鏈，保護環境，重視社會責任與安全健康。期望與其建立信任的長期合作關係，共同提供優質的產品予客戶。

### 供應商評鑑制度

供應鏈風險管理也是競爭力的一環，千附關注供應鏈廠商風險，要求其不定期檢討資格證明、財務狀況、營運情況、專業能力、施工設備與材料品質與製造品管措施等，據以綜合評定廠商是否合格。並針對施工品質水準等施工相關構面內容、發包行政作業配合等採購相關構面內容與整體配合度等，據以評定廠商考核紀錄表，並做為發包、採購的評量基礎。

### 嚴格禁止提供不當利益

千附重視廉潔經營，我們深信只有良好的品質、合理的價格及妥善的服務才是建立雙方長期夥伴關係之基礎。我們嚴格禁止供應商以任何形式提供不當利益，並建立檢舉機制，若發現本公司業務往來人員主動要求不當之回扣，佣金或其他任何不實情事，可利用申訴管道申訴，我們對於檢舉身份絕對保密，確保廠商權益獲得保障。



## 供應商安全衛生管理

千附深信要落實企業永續經營之社會責任人人有責，因此我們的協力夥伴也應與我們並肩合作，成為永續經營的重要推手之一。千附營運項目廣泛，透過千附在各產業的力量，可以正面帶動龐大供應鏈內的各協力夥伴對社會的影響。

因此，我們在合約上充分與供應商溝通我們對衛生安全的標準要求，確定供應商符合標準。此外，我們要求主要協力廠商遵守安全衛生暨環保規定，要求供應商遵循千附安全衛生規定事項，當中包括廠商員工受過適當的健康檢查及教育訓練，且已辦理勞工保險及意外責任險。

千附非常重視承攬商的安全衛生管理，配合施工廠商需要如實配合千附與業主之工程規範，並遵守千附與業主之紀律，並要求每日施工前需由工安人員進行工具箱會議，我們致力提供適當的防護設備及安全衛生教育訓練於現場員工及承攬商。有關承攬商的安全衛生管理係由各工程單位負責執行並進行稽核作業。



## 4-4 永續綠色環境

永續綠色環境是千附的企業使命，我們制定了「節能減碳環境永續的生活公約」，從企業運作、產品製造、工程施工等各階段為綠色環境永續努力，期望達成永續發展目標。

### 落實節能減碳

千附自 2006 年起積極投入開發水資源市場，馬公 5500 噸海水淡化廠興建與營運及台中廊子汙水處理廠興建等工程，為全球水資源環境盡一份心力；公司推行各項環保政策，致力提升全員環保及社會責任意識，並確保公司產品符合環保規定。

為減少對環境影響，千附訂有「安全衛生管理作業」，透過環境管理，控制在設計和製造過程所產生的空氣污染、有害廢棄物、能源使用和噪音。除此之外，並承諾建立、維護並持續改善環境管理系統，以明訂各項環境控制的作業流程並監控其執行進度。

公司內部執行措施有：冬季冷氣不開放、夏季室溫達 28 度才開放冷氣、影印機及傳真機等皆以省電模式待機、辦公室走廊使用感應式照明及改用 LED 燈照設施等。



▲台中廊子水資源回收中心。

## 溫室氣體碳排放

本公司持續關注國際社會永續發展趨勢，呼應聯合國「2030 永續發展議程-永續發展目標」中提出須採取因應措施以因應全球氣候變與其影響，以及國際綠色製造的期盼需求，溫室氣體的盤查與減碳管理已成為本公司生產製造營運上必要的管理事項。

千附實業溫室氣體盤查作業，為逐一進行生產基地的廠區盤查，盤查項目以範疇一與範疇二為主，範疇三未納入計算範圍內。溫室氣體排放量的計算主要依據排放係數法，計算方法為：活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢值(GWP) = CO<sub>2</sub>e，單位為公噸/年。

各種溫室氣體排放源之活動數據依來源不同，將單位化為公斤或公秉或公升之重量或體積單位，並紀錄其來源。

各項不同排放源係數主要依據 IPCC 2006 年公告之排放係數，依不同燃料公告之排放係數，依不同燃料熱值帶入計算，計算得出各排放源之係數；輔助工具為臺灣環保署「溫室氣體排放係數管理表 6.0.1 版」，各種不同排放發生源，再依「經濟部工業局溫室氣體盤查工具（4.1 版）」之計算方法計算。

電力排放係數依各地區公告之排放係數或 IEA 2013 版公告之係數計算。各種溫室氣體之全球暖化潛勢值 (GWP) 統一使用 IPCC 第四次公告 (2007)。

本公司製造過程所產生之溫室氣體排放源主要為二氧化碳，主要來自於電力的使用與焊接工序時乙炔等石化燃料的燃燒所產生；至於氫氟碳化合物(HFC)、全氟化碳(PFC)及六氟化硫(SF<sub>6</sub>)部分，目前僅有少量 HFC 用在冰水主機的冷煤填充上。

2017 年度本公司溫室氣體總碳排放量約為 14,776.7 公噸二氧化碳當量。其中範疇一碳排放量約為 558.6 公噸二氧化碳當量，範疇二碳排放量約為 14,218.1 公噸二氧化碳當量。主要碳排放源來自於電力(96.18%)的使用。

| 範疇分類 | 項目        | 106 年用量      | 106 年總 CO <sub>2</sub> 排放量<br>(噸/年) |
|------|-----------|--------------|-------------------------------------|
| 範疇一  | 車用汽油(公升)  | 62,616.0     | 109.6                               |
|      | 冷煤(公斤)    | 311.0        | 393.5                               |
|      | 乙炔等氣體(公升) | 25,129.0     | 54.9                                |
|      | 焊條(公斤)    | 12,660.1     | 0.6                                 |
| 範疇二  | 用電(度)     | 26,867,413.0 | 14,212.9                            |
|      | 用水(度)     | 34,827.0     | 5.3                                 |
|      | 合計        |              | 14,776.7                            |

## 具體減量措施

近年來溫室氣體帶來全球暖化及氣候變遷等異常現象，身為地球公民之千附也在事業經營與內部節約部分齊頭並行。

千附投入澎湖海水淡化廠興建與營運，於 2012 年完工後，成為全國規模最大之海水淡化廠，至今馬公廠共有 6 部機組，全數運轉時日產可達 2333 噸，每日可供應逾萬噸海淡水，有效紓緩離島水情吃緊情形，並減少過去自台灣本島船運自來水至澎湖每噸約當 140 萬的運費支出。

同時，海水淡化廠營運中所需電力，也將受益於政府增加澎湖地區風力與太陽能發電比例，而達到使用綠電效果，另外，千附製程也採用壓力能回收節能裝置，能夠有效減少海淡廠運轉所需電力。

千附也投入研發新一代單走道客機引擎之機匣加工，該引擎不但採用了更多的複合材料，新式的壓縮風扇葉片與第二代的 TAPS II 燃燒室設計，較現今引擎降低 16% 的燃料消耗。

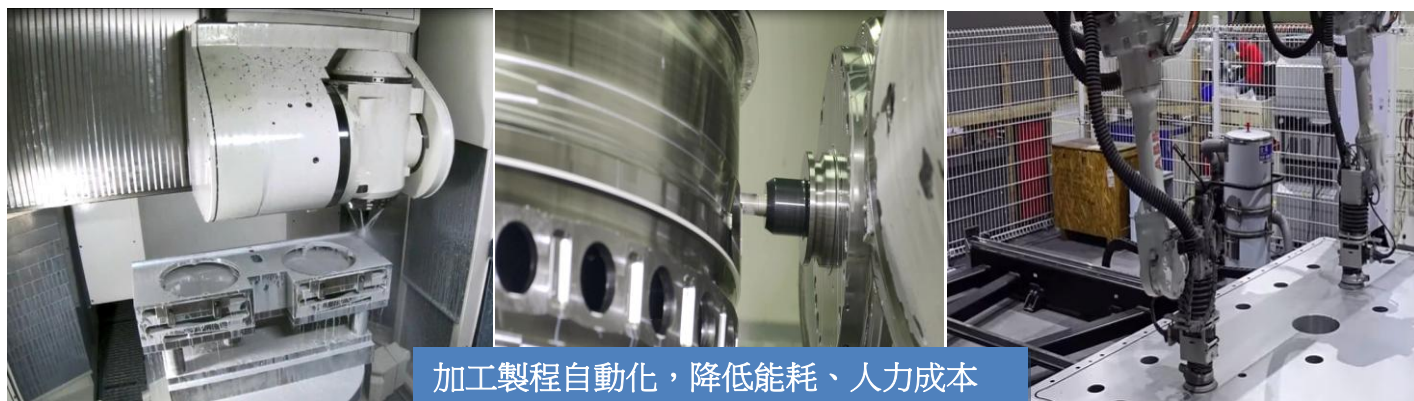
千附不定期對員工宣導節能減碳等環保意識，提倡隨手關燈、節約水電及廢紙再利用等舉手之勞環保活動。公司部分內部公文採電子化作業，不僅可以降低紙張用量，亦可提高工作效能，在用紙方面，公司持續加強宣導無紙化，如必須要列印應採行雙面列印或回收紙重覆使用，以減少用紙量。

在用電方面，本公司於 2017 年更換廠區既有複金屬照明設備為 LED 照明設備共計 75 盞，減少耗電量達 13200W、減少用電度數 118,404，並力行隨手關燈與冷氣，以達省電之功效。



本公司內部為節能減碳採行以下政策：

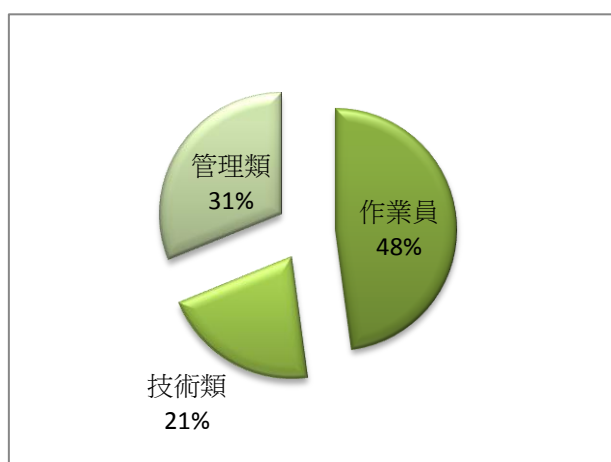
| 項目    | 措施                                                                                               | 106 年成效 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 節能    | 1、辦公室空調溫度不得高於 25 度<br>2、下班時間關閉電燈、空調<br>3、定期宣導節能減碳相關措施<br>4、隨手關燈<br>5、更換廠區 LED 照明設備<br>6、鼓勵搭乘大眾運輸 | 達標      |
| 節水    | 1、節約用水<br>2、宣導購買節水標章產品                                                                           | 達標      |
| 省紙    | 1、減少紙張列印、文件 E 化<br>2、採行雙面列印<br>3、文件夾、信封重複使用                                                      | 達標      |
| 回收再利用 | 1、全面垃圾分類、資源回收<br>2、鼓勵自行攜帶水瓶、不使用紙杯<br>3、購買低汙染碳粉匣                                                  | 達標      |



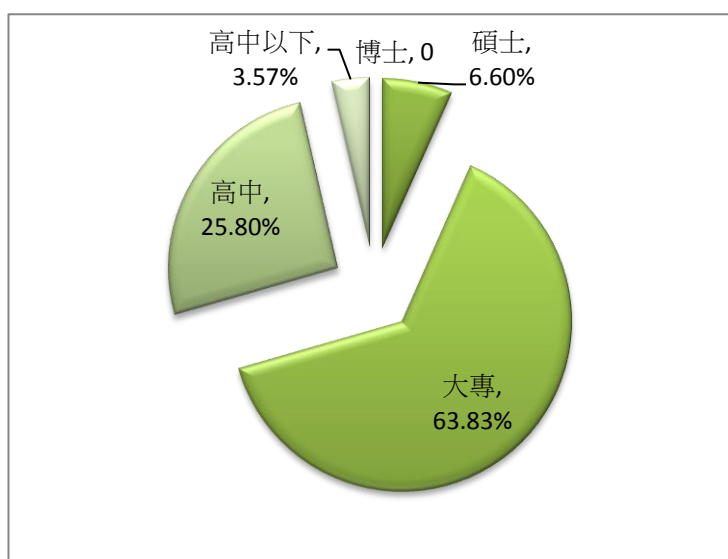
## 4-5 快樂職場

千附深信人才是公司最大資產，為千附推動廠務專案工程、研發各式產品最重要精兵，秉持著「誠信、積極、創新、突破」的經營理念，透過多元福利制度、各項留才措施，於各領域建立頂尖專業團隊，並讓員工得以發揮職涯，獲得適當升遷。

2017 年千附員工總人數為 896 人，其中，作業員 429 人、技術類 188 人、管理類 279 人，平均年齡落在 37.44 歲，服務年資平均 6.69 年。



至於學歷分布上，碩士學歷佔 6.69%、大專學歷佔 63%、高中學歷則佔 25%。



## 性別平等

千附公司為實踐性別工作平等之真諦，長期以來致力於營造兩性平等、平權、友善且免遭性騷擾之健康工作環境，並嚴禁具性要求、性意味、性別歧視言語或行為發生於工作場所。

為有效防止性騷擾事件發生並使員工免於性騷擾之困擾，千附除要求主管人員應主動適時協助處理外，並設立性騷擾申訴評議委員會，訂定性騷擾件防治措施、申訴及懲戒辦法，所有申訴案件均有專人受理，調查與評議過程均嚴格保密。

同仁亦可透過員工意見專屬信箱申訴，公司也會協助受害員工，對實施性騷擾者進行申訴或訴訟，保障所屬員工人權，守護優質工作環境。

經公司長期積極建立正向順暢的員工關係，106 年千附無任何違反兩性平權、歧視與性騷擾案件發生。

| 106 年          | 女性    | 男性    |
|----------------|-------|-------|
| 初任人員基本薪資       | 26825 | 28956 |
| 初任人員基本薪資與基本工資比 | 1.28  | 1.38  |
| 新進率            | 0.5%  | 1.6%  |
| 離職率            | 0.6%  | 1.2%  |
| 三年留任率          | 7.5%  | 27.7% |

## 員工意見信箱

本公司於官網設有員工專區，提供員工意見發表之管道，以便聽取員工寶貴意見，積極了解並合理滿足員工之需求。



### 合理的報酬與升遷制度

本公司認為唯有員工福利受到重視，生活無顧慮後方可全心全力投入工作，發揮所長，創造更高品質的產品來促進整體企業進步與繁榮，因此薪酬訂定上，公司透過職務評價，訂立公平的敘薪標準，同時，為激勵人才，薪酬與績效相連結，每年營業獲利提供一定比例作為員工酬勞，與員工一同分享經營成果。

每個會計年度也將依照個人績效考核，進行薪資檢視及職等升遷。同時，為促進勞資和諧，也採定期或臨時會議方式舉行勞資會議，期促進勞資合作，提高工作效率。

此外，本公司對員工福利之政策非常重視，為了落實企業照顧員工生活，回饋社會的既定宗旨，本公司提供福利政策如下：

#### 1. 職工福利委員會福利制度：

| 項目    | 說明                           |
|-------|------------------------------|
| 禮金    | 結婚、喪葬、生育、生日、員工傷病、員工暨子女獎助學金補助 |
| 獎金    | 年終與績效分紅                      |
| 國內外旅遊 | 每年舉辦國內外旅遊，定額補助               |

#### 2. 其他福利管理制度：

| 項目    | 說明                                  | 備註                                                           |
|-------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 健檢    | 1. 一般勞工體檢（專案規劃）<br>2. 預防職業病健檢（1次/年） | 106年：<br>1. 一般勞工體檢：662人<br>2. 預防職業病健檢：145人<br>（粉塵111人、噪音34人） |
| 教育訓練  | 依工作職能需求每年規劃內外訓                      |                                                              |
| 社團活動  | 周年慶活動、圖書借閱、各式社團                     |                                                              |
| 休假與退休 | 依勞基法規定辦理                            |                                                              |
| 其他    | 員工餐廳、駐廠手機話費補助、特約商店                  |                                                              |

公司更提供不同學習進修、教育訓練課程。106 年度，本公司開辦了約 4,083 人次參與內外部職能教育訓練，達 12,054 小時訓練時數，並獲取作業相關證照，以實力證實訓練成果。

另導入線上 EMBA 學習系統，提供同仁不同之訓練平台與方式，也成功推展內部學習網絡。

| 員工福利項目 | 說明                                                                                            |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職工福利   | 職工福利委員會，提撥福利金，負責企劃執行與職工福利有關之各項活動。                                                             |
| 員工保險   | 依循勞動相關法令，進行員工保險之勞、健保投保。                                                                       |
| 年終獎金   | 每屆年度終了時得依據營運狀況，於農曆春節前發放年終獎金。                                                                  |
| 員工酬勞   | 年營業獲利提供一定比例作為員工酬勞，與員工一同分享經營成果。                                                                |
| 進修補助   | 鼓勵員工利用時間進修以求取新知及專業技能，學成後貢獻公司，視需要予以補助進修費用。                                                     |
| 教育訓練課程 | ◎制定「教育訓練管理辦法」，依職能及專業之要求規劃員工相關培訓課程，每年支出教育訓練經費。<br>◎另導入線上 EMBA 學習系統，提供同仁不同之訓練平台與方式，也成功推展內部學習網絡。 |
| 學習資源   | 圖書借閱、國內、外旅遊等各項員工活動。                                                                           |



## 國內外員工旅遊剪影



新竹旅遊



北海道旅遊



九寨溝行



巴里島之旅

## 周年慶活動剪影



# 社會共融



## 5-1 公益環保參與

為推動社會公益，千附已訂定「企業社會責任實務守則」，並透過相關措施實踐企業社會責任，各部門均積極參與執行企業社會責任之相關活動，除成立千附馨光愛心社，積極參與志工服務與社會關懷活動外，並提供獎學金回饋鄉里。

千附馨光愛心社舉辦社會關懷活動：

| 活動名稱           | 活動日期/時間   | 活動地點      | 地區 | 活動概要                                                                  | 捐款金額      | 活動人數 | 幫助人數   |
|----------------|-----------|-----------|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------|
| 盲童體驗傳統農村生活活動   | 106.4.22  | 休閒熊牧場     | 台中 | 惠明的孩子因視覺障礙使得很多事物都被受到限制，藉著這一次的機會發揮愛心。                                  | \$10,000  | 52   | 40     |
| 中秋月餅分享活動       | 106.9.27  | 竹子坑文山休閒農場 | 台中 | 與啟明孩童一起歡渡中秋節，發放中秋月餅，分享幸福團圓滋味。                                         | \$860     | 23   | 20     |
| 體能訓練希望課程       | 106.9.20  | 東海大學      | 台中 | 啟明孩童無操場可使用，千附愛心社發起員工募款活動，並請體能老師帶領孩童進行團康活動，讓孩童能多參與體能活動，並給予實質精神與物質上的關懷。 | \$120,000 | 30   | 20     |
| 華山基金會愛老人計畫-潭子站 | 106.10.14 | 后里        | 台中 | 帶領獨居老人外出踏青，使弱勢長輩能感受社會的愛與溫暖。                                           | \$10,000  | 60   | 40     |
| 信望愛餐會          | 106.11.11 | 后里        | 台中 | 參與信望愛年度餐會，協助基金會籌措教育基金，支持做公益。                                          | \$10,000  | 80   | 由基金會運用 |

## 5-2 企業公民

千附深信「取之於社會，用之於社會」，鼓勵員工積極參與公益活動，訂有義工服務計劃，發起捐血、捐書、老人及育幼院關懷等活動，也贊助各項名人講座、協助宣揚部落藝術文化。

### 捐贈獎助學金・回饋鄉里

澎湖海水淡化廠每年提供烏坎里二次獎學金，獎助當地學童、回饋鄉里；並透過每年提供台水公益回饋金，共同促進與鄰近地區之社區關係，增進周圍居民福祉、促進地方和諧、共同繁榮。

### 公益淨灘活動

千附於海水淡化廠所在地-馬公與望安海灘，每月均有淨灘活動，希望從我們開始做起，還給澎湖海岸一個美麗的樣貌。

### 贊助名人講座

千附也贊助「未來與希望」名人講座系列，引領聽眾勇於實踐夢想並看見自身的力量，綻放生命光亮。

### 原民藝術文化之宣揚

贊助台灣原聲教育協會，支持與傳揚部落藝術文化，走向世界，讓世界聽見台灣、聽見玉山唱歌之榮耀歷程。

## 活動剪影



# 關於本報告書



千附實業股份有限公司於 2018 年 10 月首度發行企業社會責任報告書，將每年定期發行以向利害關係人報告公司在永續經營上之具體措施及績效表現，以展現本公司在永續發展方面之努力及持續改善之成果。

### 報告書範圍與邊界

此報告書中主要呈現 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日之間公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據。其中部分內容涉及千附公司之關係企業包含千附水資源股份有限公司，皆於報告書中特別註明其資料出處，以清楚闡述本公司之永續經營作為。

### 撰寫原則

本報告書之撰寫係參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) G4 報告指南的架構及考量面，公司的高階主管與各部門的主管已針對架構及考量面進行深入討論，並將與千附營運相關且為利害關係人所關注議題的績效呈現於本報告書中。此外，本公司亦針對鑑別出的重大考量面進行說明及呈現相關績效成果。

### 發行資訊

本期報告為本公司第一年發行之企業社會責任報告書，2018 年度企業社會責任報告書預計發行時間：2019 年 06 月。

### 聯絡方式

如您對與本企業社會責任報告書內容有任何建議或疑問，歡迎您依以下方式與我們聯絡。

千附實業股份有限公司

地址：桃園市蘆竹區南崁路一段 99 號 9 樓

電話：+886-3-3220022

傳真：+886-4-3220055

網址：<http://www.chenfull.com.tw>

E-mail：[adm@chenfull.com.tw](mailto:adm@chenfull.com.tw)





# G4 索引



| G4    | 指標                                 | 頁碼 | 參考章節及相關說明 | 揭露程度 |
|-------|------------------------------------|----|-----------|------|
| 策略與分析 |                                    |    |           |      |
| G4-1  | 組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略           | 4  | 董事長的話     | 全部揭露 |
| G4-2  | 描述關鍵衝擊、風險及機會                       | 4  | 董事長的話     | 部分揭露 |
| 組織概況  |                                    |    |           |      |
| G4-3  | 組織名稱                               | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |
| G4-4  | 主要品牌、產品與服務                         | 6  | 千附簡介      | 全部揭露 |
| G4-5  | 組織總部所在位置                           | 7  | 千附簡介      | 全部揭露 |
| G4-6  | 組織營運所在的國家數量及國家名                    | 7  | 千附簡介      | 全部揭露 |
| G4-7  | 所有權的性質與法律形式                        | 6  | 千附簡介      | 全部揭露 |
| G4-8  | 組織所提供服務的市場                         | 10 | 千附簡介      | 全部揭露 |
| G4-9  | 說明組織規模                             | 6  | 千附簡介      | 全部揭露 |
| G4-10 | 按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數             | 40 | 快樂職場      | 全部揭露 |
| G4-11 | 受集體協商協定保障之總員工比例                    | 40 | 快樂職場      | 全部揭露 |
| G4-12 | 描述組織的供應鏈情況                         | 34 | 協力夥伴      | 全部揭露 |
| G4-13 | 報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化      | 34 | 協力夥伴      | 部分揭露 |
| G4-14 | 組織是否具有因應相關之預警方針或原則                 | 17 | 風險管理      | 部分揭露 |
| G4-15 | 經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議 | 46 | 公益參與      | 部分揭露 |
| G4-16 | 組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格           |    | 無         | 全部揭露 |

| G4         | 指標                         | 頁碼 | 參考章節及相關說明 | 揭露程度 |
|------------|----------------------------|----|-----------|------|
| 鑑別重大考量面與邊界 |                            |    |           |      |
| G4-17      | 合併年報中的相關組織                 | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |
| G4-18      | 界定報告內容與考量面邊界的流程            | 29 | 重大議題      | 全部揭露 |
| G4-19      | 所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面     | 29 | 重大議題      | 全部揭露 |
| G4-20      | 針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界     | 28 | 重大議題      | 全部揭露 |
| G4-21      | 針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界     | 28 | 重大議題      | 全部揭露 |
| G4-22      | 對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因 |    | 無         | 全部揭露 |
| G4-23      | 對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因 |    | 無         | 全部揭露 |
| 利害關係人議合    |                            |    |           |      |
| G4-24      | 組織進行議合的利害關係人群體             | 26 | 辨識利害關係人   | 部分揭露 |
| G4-25      | 鑑別與選擇利害關係人的方式              | 26 | 辨識利害關係人   | 部分揭露 |
| G4-26      | 與利害關係人議合的方式、形式及頻率          | 27 | 與利害關係人溝通  | 部分揭露 |
| G4-27      | 利害關係人所提之關鍵議題與關注事項及組織回應     | 27 | 辨識重大考量面   | 部分揭露 |
| 報告書基本資料    |                            |    |           |      |
| G4-28      | 所提供資訊報告期間                  | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |
| G4-29      | 上一次報告的日期                   | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |
| G4-30      | 報告週期                       | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |
| G4-31      | 聯絡資訊                       | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |
| G4-32      | GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書     | 52 | G4 指標索引   | 全部揭露 |
| G4-33      | 組織為報告取得外部查證的政策與做法          | 50 | 關於本報告書    | 全部揭露 |

| G4    | 指標                                                               | 頁碼 | 參考章節及相關說明   | 揭露程度 |
|-------|------------------------------------------------------------------|----|-------------|------|
| 治理    |                                                                  |    |             |      |
| G4-34 | 組織的治理結構                                                          | 13 | 公司治理        | 全部揭露 |
| G4-35 | 最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程                           | 19 | 企業社會責任經營與管理 | 部分揭露 |
| G4-36 | 組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告                          | 18 | 企業社會責任經營與管理 | 部分揭露 |
| G4-37 | 利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程                                    | 18 | 企業社會責任經營與管理 | 部分揭露 |
| G4-38 | 最高治理機構及其委員會的組成                                                   | 14 | 董事會組成       | 全部揭露 |
| G4-39 | 最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員                                              | 16 | 高階經理人組成     | 全部揭露 |
| G4-40 | 最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則                           | 14 | 董事會組成       | 全部揭露 |
| G4-41 | 最高治理機構確保避免及管理利益衝突之流程                                             | 17 | 風險管理        | 部分揭露 |
| G4-42 | 最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色 |    | 無           | 未揭露  |
| G4-43 | 為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施                              |    | 無           | 未揭露  |
| G4-44 | 最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程                                         |    | 無           | 未揭露  |
| G4-45 | 最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色                            |    | 無           | 未揭露  |
| G4-46 | 最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色                            |    | 無           | 未揭露  |
| G4-47 | 最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率                                      |    | 無           | 未揭露  |
| G4-48 | 最高層級委員會或職位正式檢視及核准組織永續性報告書之程序                                     | 18 | 企業社會責任經營與管理 | 全部揭露 |
| G4-49 | 與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序                                               | 41 | 員工意見信箱      | 全部揭露 |
| G4-51 | 最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策                                               | 15 | 薪資報酬委員會     | 全部揭露 |
| G4-52 | 薪酬決定的流程                                                          | 15 | 薪資報酬委員會     | 全部揭露 |